

Evaluation des mesures entrepreneuriales dans les PME issues de la réforme de l'ANAPI Doing Business 2022 : Contributions sociales à l'économie congolaise.

Par
ILUNGA MBAYO Guyguy *

Résumé

Cette dissertation a pour objectif principal, d'évaluer l'impact des mesures d'affaires issues de la réforme de l'ANAPI Doing Business 2022. En termes d'apports et solutions proactives à la vie sociale des congolais. L'entrepreneuriat vis-à-vis de la société congolaise est un modèle alternatif du changement social, qui vise à remettre les règles du jeu aliéné par de l'économie publique et de l'économie du marché par la restauration de l'économie entrepreneuriale fondée sur les phénomènes socioéconomiques. C'est dans ce sens que cette étude exploratoire a tenté dans un premier temps d'évaluer les mesures entrepreneuriales dans les PME issues de la réforme de l'ANAPI Doing Business 2022 : Contributions sociales à l'économie congolaise. Les principaux enjeux, perspectives et mécanismes sous-jacents à l'émergence de l'entrepreneuriat social congolais. Outre l'introduction et la conclusion, cet article aborde quatre grands points à savoir : origine et approche définitionnelle des concepts, organisation et gestion des PME, méthodologie de recherche, enfin, l'interprétation des résultats. La démarche méthodique empruntée dans cette recherche est celle d'enquête systémique de l'entrepreneuriat social des PME dans la Ville Province de Kinshasa et son impact sur la société locale. La recherche analyse deux variables : l'intellectualisme et l'alphabétisme pour répondre à la question, comment se gère les PME créées par les non intellectuels et les scientifiques. Cette étude porte sur un échantillon stratifié d'un groupe de développeurs de 6998 qui œuvrent dans les différents secteurs d'activités des micro-Petites et Moyennes Entreprises et sont repartis respectivement 418 PME créées et des 6580 PME en prévision.

ABSTRACT

The scope of the dissertation is based on a government business measures of entrepreneurial practice in SMES by ANAPI in Doing Business 2022 as a proactive response to the Congolese employment problem. The use of the measures of Doing Business 2022 entrepreneurial practice in SMES depend on business environment Congolese policy and its climate according to the need of local and international requirement. We have discovered that 6998 are the activities created and out of at list 6580 SMES are unregistered only 418 are registered. The business measures depend on the entrepreneurship quality of Congolese practices, because 95% of SMES have not a govern-

* Chef de Travaux à la Haute Ecole de Commerce de Kinshasa

Ilunga M. G., (2023).

ment share. They still doing business in illegal way, so the measures objectives are to give the facilities to the Unregistered SMES to be legal. The paper focus on four aspects related to the entrepreneurship and SMES organised and unorganised. From first aspect to the third aspect we describe SMES and entrepreneurship, the fourth aspect focuses on data collection from professionals of entrepreneurship creation and innovator, and lastly aspect is based on data interpretation and the findings. This study selected professionals working with SMES in Kinshasa, in Democratic Republic of Congo, the data have been collected through interview, questionnaire and secondary source and the data have been computed with regression method to find the number registered and Unregistered SMES. The unregistered SMES are more than registered one. The sharing of this knowledge can be quite useful for the entrepreneur as well as for the government to frame policies for healthy growth of SMES.

0. Introduction

Dans notre article qui porte sur : « l'application des mesures entrepreneuriales dans les PME issues des réformes de l'ANAPI Doing Business 2019 ». Solution proactive aux problèmes socioéconomiques congolais, l'entrepreneuriat vis-à-vis de la société congolaise a pour objectif majeure le changement social et vise à remettre en cause les règles du jeu de l'économie sociale et solidaire, en proposant des solutions innovantes qui devrait satisfaire des besoins sociaux et économiques de plus en plus amples et exigeants. C'est dans ce sens que les ménages congolais cherchent à tout prix à s'adapter à une nouvelle organisation sociale fondée sur l'entrepreneuriat et c'est aussi dans ce sens que cette étude exploratoire tente déjà évaluer les principaux enjeux, perspectives et mécanismes sous-jacents à l'émergence de l'entrepreneuriat en RDC en fonction des mesures issues des réformes de l'ANAPI Doing Business 2019 et 2022.

Ce comportement d'adaptation sociale qui se développe actuellement dans les ménages, reflète un mode d'organisation de la nouvelle société que certains philosophes antiques avaient déjà tenté de décrire à leur époque. C'est le cas de Platon et d'Aristote. Le premier l'a développé dans son ouvrage intitulé « la République » et le second dans sa publication « l'organisation de la société moderne et de l'économie ». Les ouvrages dans lesquels, ils ont évoqué la notion de spécialisation des tâches (task), la propriété privée et la création de richesses qui constituent des idées contributives de la pensée qui, plus tard, sont considérées comme étant le socle de la pensée entrepreneuriale. Ces idées contribuent aux fondamentaux de l'entrepreneurial comme étant une discipline qui s'évalue par les faits réels, c'est-à-dire par la présence des créativités.

La République Démocratique du Congo est classée parmi les pays en voie de développement, c'est-à-dire que sa population vit en dessous de standard international, en ce jour plus au moins 85% de sa population vit dans la misère totale, c'est ainsi que les mesures entrepreneuriales ont été mise en place pour permettre aux entrepreneurs d'avoir la chance d'accéder à un meilleur développement économique et social. Face à cette préoccupation, aussi aux attentes placées à la source de l'économie du bien-être des congolais en général, le gouvernement s'est décidé de créer les structures entrepreneuriales proches de la classe moyenne, c'est-à-dire des créateurs et des entrepreneurs. Il est important d'évaluer les contributions et les apports de ces mesures à la vie sociale des congolais. Cette politique économique ne pouvant donc se concrétiser que par une participation interne, c'est-à-dire des entrepreneurs nationaux à la vie économique et sociale du pays en général, son évaluation ne porte que sur les activités locales.

De manière générale, les porteurs des projets entrepreneuriaux ou les développeurs des petites et moyennes entreprises congolais sont malheureusement ignorant des mesures des PME issues de la réforme de 2022, c'est-à-dire de la modalité pratique d'une part, d'autre des avantages qui y sont indiqués, par manque de la sensibilisation et la vulgarisation de la réforme. L'évaluation de créativités issues de la réforme Doing Business 2022 est examinée sur un échantillon faible d'individus, c'est-à-dire, ceux ayant la chance d'être au courant de la réforme et avoir bénéficier les avantages de celle-ci. Or, toute réforme de l'Etat vise obtenir une organisation sociale dans une nouvelle société qui améliore la qualité matérielle de vie, au moyen des nouvelles mesures. L'entrepreneuriat et l'appui aux activités des véritables porteurs des projets (PME ou PMI), qui sont d'abord difficile à être identifiés en RDC, l'impulsion dans la création de valeurs nouvelle et l'insertion de

cette dernière dans la chaîne mondiale, c'est un processus qui demande la force abdiquée du tribalisme également du non rejet d'une certaine catégorie d'individus, c'est à dire la conjugaison d'un corpus engagé de manière délibérée. Ensuite, faire bénéficier équitablement les gains des réformes envisagées dans le sens de l'amélioration du climat des affaires et des avantages accordés aux nationaux qui doivent être orientés vers les bénéficiaires réels que d'en fabriquer ceux qui n'ont aucune notion du métier. Enfin, le cas échéant de la réforme Doing Business 2022 est une forme des théorèmes appliqués, mais distancée de la vérité.

Par-dessus, les paiements d'impôts et taxes que devraient développer la sécurité sociale et servir des bases de la politique économique congolaise fondée sur les petites et moyennes entreprises issues de la réforme Doing Business 2022 n'a pas atteint les objectifs, c'est-à-dire, l'obtention d'activités motrices des tissus économiques capables de répondre aux exigences sociales de la société congolaise : les villages et cités, les territoires ainsi que les villes du pays sont toujours enclavés et ne peuvent à aucun cas contribuer au développement de la nation, ni à la création d'emplois moins aussi de revenus locaux. Les questions ci-après résument la problématique de cet article : Par quoi s'évalue-t-il, les avantages les réformes des PME (Doing Business 2022) sur le développement socio-économique de la R.D. Congo ? Que pense l'Etat congolais fasse à cet échec ? Si une partie soutient qu'il est arrivé à améliorer leurs conditions sociales à travers la réforme des PME. Quels sont les avantages des PME informelles face aux dix indicateurs en exergue repris dans les réformes du 26 avril 2018 Doing Business 2019 et 12 mars 2022 ?

Pour mettre en évidence les résultats significatifs d'investigation, la recherche est conduite dans la Ville Province de Kinshasa auprès des

organes et institutions en charge l'entrepreneuriat, des statistiques et autres afin d'obtenir un échantillon censé être représentatif sans aussi oublier des associations à caractère productif ou coopératives qui ont été érigées en « Actions Génératrices de Revenus » (AGR), notamment, sous l'impulsion de l'INDH et de la FEC, avons également élargi l'échantillon d'investigations grâce aux opérateurs des secteurs de télécommunication (cabinets téléphoniques), de la nouvelle technologie, du secteur commercial, du secteur minier etc... tous ouvrant dans les formels et les informels.

Il revient de dire que les petites et moyennes entreprises créaient dans le cadre des réformes ont certes bénéficié des certains avantages du pouvoir publics pour leur performance économique et sociale afin d'éradiquer problèmes pour certains du pouvoir d'achat insuffisant, pour d'autres du chômage. L'Etat envisageait à travers les mesures de la réforme Doing Business 2022 un développement intégral de la classe moyenne congolaise fondée les activités entrepreneuriales. Les mesures issues de la réforme Doing Business 2022 initiées par l'Etat allaient dans le sens de favoriser les initiatives privées de nationaux des petites et moyennes entreprises en réduisant ou supprimant certaines taxes, par des subventions et aides, la majorité pour que la population parvienne à s'auto-apprendre en charge grâce à leurs activités privées. Faire de l'entreprises au sein de chaque famille.

Cet article a pour objectif principal, évaluer les pragmatismes des mesures entrepreneuriales des PME issues de la réforme des petites et moyennes entreprises sur le développement socio-économique de la population congolaise et celle de la Ville province de Kinshasa en particulier. Il aura comme objectifs spécifiques, faire un état de lieu de PME par secteur pour identifier les bénéficiaires. Ceux-ci nous conduisent à une détermination du degré de la contribution

des PME à l'amélioration des conditions de vie de la population congolaise. Cette étude se limite du point de vue spatial dans la ville de Kinshasa.

Pour valider notre enquête sur l'évaluation des mesures entrepreneuriales de l'ANAPI dans les PME issue de la reformes Doing Business, contributions sociales à l'économie congolaise, nous avons fait recours à la méthode d'entretien direct avec les professionnelles du métier à travers un questionnaire d'enquête. Selon Quivy et Van, la méthode d'entretien est une analyse du sens que les acteurs donnent à leurs pratiques et aux évènements auxquels ils sont confrontés : leurs systèmes de valeurs, leurs repères normatifs, leurs interprétations de situations conflictuelles ou non, leurs lectures de leurs propres expériences (Quivy, 2011).

L'entretien direct a comme cible les managers et propriétaires de PME, comme l'indique Anger que le chercheur de cette méthode interroge telle personne parce que cette personne possède telle caractéristique, parce qu'elle appartient à telle couche sociale, parce qu'elle a connue telle type d'expérience (Anger, 1997). nous avons également orienté cette thématique à l'expérience de Blanchet et Gotman dans l'entretien directif où le questionnaire est en série de ques-

tions précises et orientées vers l'objectif celui de comparer l'effectivité des PME (Blanchet, 2010) à aux prévisions et leur effectivité sur la vie active des ménages Kinois, puisque nous avons voulu à obtenir les informations sur les activités créées avec appui et l'impact des trous sociaux des entrepreneurs bénéficiaires (comportements et représentations des PME installées) dans la Ville province de Kinshasa grâce aux reformes de 2019 et 2022 sans oublier leur contribution socioéconomique à la vie active de la population Kinoise. L'échantillon de notre étude va porter sur les cinq points : de l'origine des PME, du domaine de créativité.

1. Contours et détours définitionnelles du concept PME

Jusqu'à présent les opinions sont encore départagés entre les chercheurs en ce qui concerne la définition d'une PME, elle est généralement connue comme toute entreprise comprenant entre 10 et 500 salariés. En dessous, il s'agit d'un TPE (Très Petite Entreprise) et au-dessus, d'une grande entreprise. D'autres recherches fondent leur théorie sur les compositions du bilan, c'est-à-dire, les chiffres d'affaires qui est aussi un indicateur important mais souvent difficile à capter. Le tableau n01 présente les contributions définitionnelles à travers le monde.

Tableau n01 : Différentes compréhensions du concept PME à travers le monde

CONTEXTE CONTINENTAL	MICROS		PETITES		MOYENNES		INTERMÉDIAIRES	
	TAILLE	BILAN	TAILLE	BILAN	TAILLE	BILAN	TAILLE	BILAN
PAYS DE L'AFRIQUE CENTRALE	0-10	100%	10-50	100%	51-150	50%	215-315	51%
PAYS DE L'AFRIQUE D'OUEST	0-25	80%	10-50	50%	50-150	55%	101-201	100%
PAYS DU MAGHREB	0-50	50%	50-10	50%	85-150	51%	105-201	50%
PAYS DE L'AFRIQUE AUSTRALE	0-15	60%	15-100	60%	50-150	56%	105-215	50%
PAYS DE L'AFRIQUE DE L'EST	0-10	50%	10-80	50%	50-150	45%	125-301	60%
APPROCHE GLOBALE EUROPÉEN	0-50	55%	50-150	55%	101-201	100%	101-220	100%
APPROCHE GLOB. AMÉRICAINE	0-85	51%	85-150	51%	105-201	50%	105-225	50%
APPROCHE GLOBALE ASIATIQUE	0-50	56%	50-150	56%	105-215	50%	105-250	50%
APPROCHE GLOBALE OCÉANIQUE	0-100	45%	100-200	45%	125-301	60%	125-500	60%

Source : dressé par nous-mêmes sur base des données collectés

Cette recherche approche les deux dimensions définitionnelles et propose une troisième qui est l'organisation et le management.

2. Méthodologie de la Recherche

La méthode de recherche que nous avons utilisée et suivi afin de traiter la problématique que nous avons soulevé dans les points précédents. Nous la débiterons logiquement par l'énoncé des hypothèses de réponses à la problématique avant de traiter des trois instruments de collecte de données que nous avons construits pour tout ou partie. Quelle route peut-on emprunter pour arriver à évaluer les créativités issues de la réforme Doing Business 2019 et 2022 ? La

démarche méthodique empruntée dans cette recherche est celle d'enquête systémique de l'entrepreneuriat social des PME dans la Ville province de Kinshasa issue de la réforme Doing Business et son impact sur la société congolaise. L'article évalue la relation entre les mesures entrepreneuriales et le nombre d'activités créées en cinq variables, ci-après : l'intellectualisme et l'alphabétisme, le management et la créativité, ainsi que les avantages liés aux mesures entrepreneuriales issues de la réforme Doing business 2019 et 2022.

Pour répondre à la première question de comment sont gérées les PME créées par les illettrés à celles des scientifiques. La seconde question

est seule de savoir en quoi la créativité se différencie entre les deux groupes, enfin, la troisième, les avantages de réforme sont-ils compris de la même manière entre les groupes ? Pour y parvenir, cette étude a stratifié la population mère des 418 individus afin d'obtenir un échantillon d'un groupe de professionnels des 68 activités créées à l'issue de la réforme Doing Business 2019 et 2022, soit 16,38% des 6580 activités prévues.

La démarche utilisée lors de la descente sur terrain a consisté d'employer la technique d'enquête d'échantillon qui est connue chez les anglo-saxons sous le terme (Convenience sampling

method) et utilisée dans l'étude d'erreur probabiliste entre la taille de la population et de l'échantillon à enquêter. Cette démarche montre aussi la procédure selon laquelle l'échantillon a été collecté sur une population extrêmement hétérogène en nature dans les quatre Districts, 24 Communes, et plus au moins 289 Quartiers qui compose la Ville Province de Kinshasa. Nous avons enquêté 68 entrepreneurs qui ont bénéficié aucun un avantage des mesures entrepreneuriales des PME issues de la réforme Doing Business 2019 et 2022. La taille de l'échantillon est significative de la population de 418 activités qui ont obtenus d'agrément.

3.-Résultat et interprétation

Tableau n0 2 : Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	Ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
Années de créations	,228	68	,000	,850	68	,000
Age	,113	68	,030	,952	68	,011
Chiffre d'affaires	,180	68	,000	,900	68	,000
Emplois créés	,183	68	,000	,846	68	,000

Source : Elaboration propre sur base des données

Le test de Kolmogorov Smirnov confronté au test de Shapiro Wilk pour leur P-value identique que les variables comme : « année de créations des entités, chiffre d'affaires et emplois créés » sont de (0,000) qui explique que la distribution observée est significativement différente de la distribution théorique au seuil de 0,05 qui permet de mettre en évidence l'hypothèse nulle au profit de l'hypothèse alternative. Mutatis mutandis pour la variable l'âge de l'entrepreneur qui est de $0,01 \leq 0,05$. Le test Kolmogorov-Smirnov étant aussi un outil puissant et important qui permet d'évaluer la similarité entre la distribution empirique et la distribution théorique, ou pour comparer deux distributions entre elle. Il est utilisé dans cette étude comme un paramètre qui mesure la distance maximale entre les mesures entrepreneuriales issues de la réforme Doing business 2019 et 2022 et le nombre de créati-

tivités réalisées grâce à la réforme. Les variables mise en exergue sont l'année de la réforme et celles des créations d'entité, l'âge de l'entrepreneur, les chiffres d'affaires ayant occasionné la création de ces entreprises et le nombre d'emplois créés. Les résultats qui en résultent sont respectivement des (0,000) ; (0,011) ; (0,000) ; (0,000) inférieurs à (0,05). Qui se traduit dont une normalité de la distribution dont l'échantillon a été tiré.

En effet, les résultats reprennent quatre années de la réforme jusqu'au monitoring des certaines activités, c'est-à-dire 2020, 2021, 2022 et 2023, ce qui explique les éléments du tableau n03 ci-dessous qui reprend les différentes créativités de chaque période en effectif et pourcentage simple et cumulé.

Tableau n03 : Nombre d'entreprises créées par année depuis la réforme

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	2020	17	25,0	25,0
	2021	12	17,6	42,6
	2022	23	33,8	76,5
	2023	16	23,5	100,0
	Total	68	100,0	

Source : Idem

Les mesures entrepreneuriales issues de la réforme Doing Business donnent certainement les possibilités et les avantages à la création mais non encore exploités, des entités économiques créées varient entre 33,8% pour le maximum d'entreprises développées en 2022 et 17,6% pour le minimum de 2021. Les années 2020 et 2023 se partagent respectivement 25% et 23,5% d'entreprises créées grâce aux mesures entre-

preneuriales issues de la réforme. Au regard des résultats en pourcentage cumulés des années 2020 et 2021 qui représentent 42,6% \leq 50% selon McFFaden, c'est-à-dire une bonté significative du modèle qui est aussi valide et estimable. Le tableau n03 analyse le lien de relation de ces quatre variables quantitatives mise en exergue.

Tableau n03 : Corrélations entre les variables retenues pour l'étude Variables quantitatives

Variables quantitatives					
		Emplois créés	Chiffre d'affaires	Années	Age
Emplois créés	Corrélation de Pearson	1	,162	,104	,073
	Sig. (bilatérale)		,186	,399	,557
Chiffre d'affaires	Corrélation de Pearson	,162	1	-,043	,044
	Sig. (bilatérale)	,186		,725	,719
Années	Corrélation de Pearson	,104	-,043	1	,200
	Sig. (bilatérale)	,399	,725		,102
Age	Corrélation de Pearson	,073	,044	,200	1
	Sig. (bilatérale)	,557	,719	,102	
	N	68	68	68	68

Source : Idem

De manière générale le tableau n03 présente la matrice des variables d'étude dont certaines sont significativement corrélées et d'autres ne les sont pas. Les variables sont auto corrélées elles-mêmes, ce qui explique la diagonale unitaire. L'on observe aussi le degré de significativité dans le lien entre les variables. Plus les coefficients (P-values) chiffre d'affaires avec les années de création d'entreprises sont inférieurs de 50%, plus qu'il a faible corrélation entre les variables. Ceci explique que les mesures entrepre-

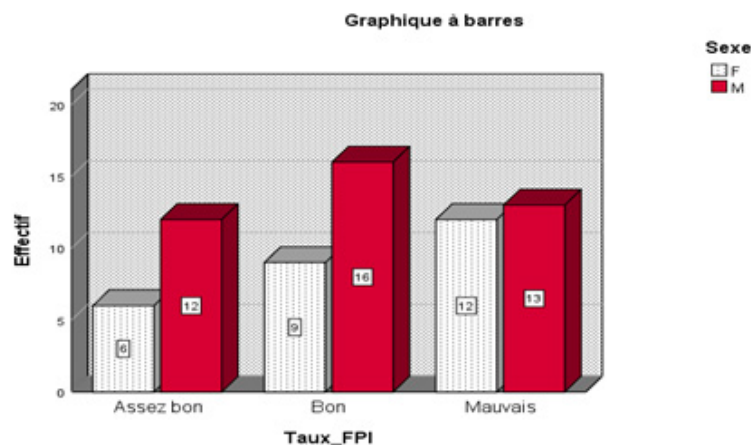
neuriales issues de la réforme Doing Business 2019 contribuent à la création statistiquement non linéaire.

D'autre part, l'emploi créé par rapport aux ap- puis obtenus issus de la réforme n'est pas si- gnificatif au regard des résultats du tableau, y compris le nombre d'entreprises créées non ra- tionnelles aux prévisions. Qui nous conduit à conclure que les mesures entrepreneuriales is- sues de la réforme Doing Business 2019 contri- buent à la création de nouvelles entreprises mais

à une faible proportion.

Il est tenu compte dans le cadre de cette recherche de la notion de genre, d'opinions et d'appariement entre le sexe dans le but de vérifier la discrimination dans le processus d'obtention des avantages issus de la réforme. Le graphique N°01 ci-dessous analyse les opinions distinctives (assez bon, bon et mauvais).

Figure n0 1 : Graphique d'opinions selon le genre



Source : Elaboration propre sur base des données du terrain

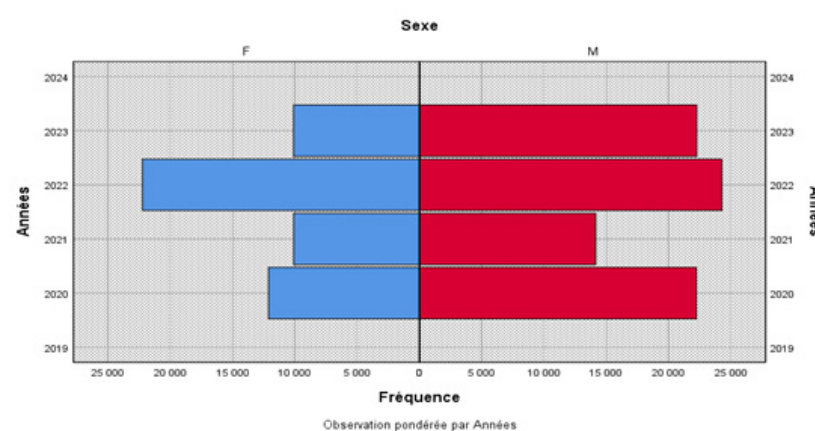
Il est observé de manière générale que 16 entrepreneurs hommes ont répondu que les mesures entrepreneuriales étaient bonnes et 9 pour les entrepreneurs femmes, 12 et 6 ont respectivement répondu assez bon. Plus de 25 entrepreneurs de sexe confondu ont répondu que les mesures issues de la réforme n'étaient pas favorables. Il revient à dénoncer les niches fiscales existantes pour certaines PME dans les secteurs donnés. Une plus vaste réforme fiscale que nous avons présentée dans l'article qui le précède, la principale caractéristique, est donc nécessaire afin d'alléger la fiscalité et la rendre homogène. La concurrence déloyale du secteur informel pèse également sur la rentabilité de ces PME. Les résultats indiquent aussi que la réglementation et la bureaucratie jouent un rôle négatif sur la performance des PME congolaises. Ce qui pousse à suggérer que les pouvoirs publics devraient mettre en place de meilleures réglementations et procédures pour les entreprises. S'agissant du

capital humain, celui-ci ne semble pas jouer un rôle important dans la performance des PME. Ceci a conduit à ce que 25 entrepreneurs soient insatisfaits des mesures entrepreneuriales.

Les résultats montrent en outre que certaines infrastructures, surtout les NTIC, sont un facteur déterminant dans la rentabilité des PME. Néanmoins, certains goulots d'étranglement existent au niveau de certaines infrastructures-clés, telle que l'électricité dont le niveau de contrainte s'est détérioré au pays ces dernières années. Le Congo a entrepris à cet effet des actions visant à le rendre moins dépendant de l'extérieur en termes d'approvisionnement énergétique. De plus, la fiscalité, même si elle est considérée comme trop lourde par les entreprises, n'altère pas leur rentabilité dans la mesure où les firmes frauduleuses ne sont pas forcément les plus rentables. Ce résultat en soi est intéressant car il indique que les entreprises sont prêtes à se conformer à la loi mais encore faut-il que le système de taxation fiscal soit soutenable et surtout équitable pour toutes les firmes dans un secteur donné. Les résultats indiquent en effet que les entreprises qui se plaignent de l'iniquité fiscale sont les moins rentables.

De ce fait, les résultats de l'appariement ont été mobilisés dans le but de pouvoir rendre équitable entre le sexe et les opinions.

Figure n02 : Appariement entre le genre et les opinions



Source : Elaboration propre sur base des données du terrain

La figure n02 renseigne ce qui est repris dans le graphique n01, mais avec une particularité sur l'approche dite d'appariement, c'est-à-dire quand le capital des PME a tendance à augmenter le besoin de la création d'entreprises pour les hommes a aussi tendance à aller dans le même sens. Par contre les femmes se résilient proportionnellement dans les mêmes conditions.

4. Conclusion et Recommandation

Les résultats relativement aux données que nous avons disposées pour la période 2020-2023, qui ont pris en considération les évolutions et les changements économiques dans le temps aussi dans l'espace, la perception des entreprises issues de la réforme au niveau d'un certain nombre d'éléments de leur environnement des affaires, ont montré que les contraintes les plus fortes à l'activité des firmes sont dans l'ordre décroissant le financement (coût et accès), la fiscalité, l'accès au foncier industriel, et la concurrence déloyale du secteur informel. S'agissant de la relation existante entre la rentabilité des firmes créées et les facteurs du CI, les résultats obtenus montrent qu'il n'existe pas, dans notre contexte, d'impact significatif du financement des PME sur leur rentabilité financière bien que prévus dans les mesures entrepreneuriales.

Ce résultat confirme que le volet du financement s'est amélioré entre 2022 et 2023 grâce aux réformes initiées par les pouvoirs publics (réforme de la création de la classe moyenne). Mais il n'en reste pas moins que celles-ci doivent être complétées par d'autres mesures qui visent à améliorer l'accès au financement pour les entreprises, surtout les petites voire les TPE.

L'explication la plus logique est que ces mesures entrepreneuriales, surtout en ce qui concerne la demande en termes de main d'œuvre qualifiée, a pris de plus en plus d'importance entre 2021 et 2022, mais surtout après 2013. En effet, les PME sont depuis quelques années de plus en plus confrontées à une pénurie de main d'œuvre

qualifiée. Ce qui a ainsi poussé les pouvoirs publics à réagir assez fortement. Nos données s'arrêtant de 2020 à 2023, nous ne pouvons donc pas capter d'autres phénomènes qui sont en perspectives. Ainsi, le capital humain et la formation, sont, malgré d'importantes réformes du système d'éducation-formation (SEF) depuis 2020 avec les multiples réformes, considérés comme le maillon faible du CI au Congo aujourd'hui.

Nous allons proposer quelques pistes de réflexion pour le futur qui peuvent aider à améliorer le SEF au Congo. Enfin, l'innovation, la qualité et la recherche-développement (certification ISO notamment) jouent également un rôle important dans la rentabilité des PME. Ainsi, le but de cette étude a été de proposer, à partir de ce qui a été effectué par les pouvoirs publics en termes d'amélioration du CI au Congo depuis le début des années 2019 et 2022 sur la réforme dans les différents secteurs, des pistes d'action pour le futur au niveau d'un certain nombre d'éléments cruciaux du CI qui nous ont semblé jouer un rôle déterminant dans l'évaluation de la rentabilité des PME et leur croissance future.

Bibliographie

1. Aba. Mbengue et al. (2018), méthodologie de recherche en management, Dunod, Paris.
2. A, Michoud (2019). L'intégration de la responsabilité sociale des entreprises dans les traités internationaux d'investissement : une question de (ré) équilibre, Volume, N02., Wilson and Lafleur, Inc. Ottawa.
3. A, Fayolle (2017). Entrepreneuriat : Théories et Pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre, Dunod, Bordeaux.
4. Aldrich, H. & Zimmer, C. (1986). Entrepreneurship through social networks, in Donald Sexton and R. Smilow (Eds), The Art and Science of Entrepreneurship, Ballinger, New York.

5. Allard-Poesi, F., & Perret, V. (2014). Fondements épistémologiques de la recherche. Com-préhensive Guide. London : Sage
6. Allard-Poesi, F., Drucker-Godard, C. & EHLINGER, S. (2001) Analyzing representations and discourse. Doing Management Research: A Comprehensive Guide. London: Sage.
7. A. Comte (2012). Œuvres de la philosophie positive, Hermann, Paris.
8. Baïz et A, REVILLARD (2022). Comment articuler les méthodes qualitatives et quantitatives pour évaluer l'impact des politiques publiques ? Dans open science HAL. Guide méthodologique, Pages 1-51.
9. Balambo, M. A. (2013). Ancrages culturels et nature de l'intégration des supply chains : l'exemple de la culture nationale marocaine.
10. Barrett, M. (1995). Feminist perspectives on learning for entrepreneurship: the view from small business. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, New York.
11. Belcourt, M. L., BURKE, R. J. & Lee-Gosselin, H. (1991). The glass box: Women business owners, Canadian Advisory Council on the Status of Women, Canada.
12. Bernoux, P. (1999). Sociologie des entreprises, Seuil, coll.»Point», Paris
13. Blisson, D., & Rana, B. K. (2001, June). The role of entrepreneurial networks: The influence of gender and ethnicity in British SMEs. In 46th ICSB World Conference, Taipei, Taiwan.
14. Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Freeman, L. C. (2002). Ucinet for Windows: Software for social network analysis.
15. Borges, C., & Filion, L. J. (2012). Le développement du capital social entrepreneurial des créateurs d'entreprises technologiques issus d'un essaimage universitaire. Cahier de recherche, Paris
16. Bourdieu, P. (1994). Stratégie de reproduction et mode de domination, Actes de la Re-cherches en Sciences Sociales, Paris
17. Bourdieu, P. (1980). Le capital social, notes provisoires, Actes de la recherche en sciences sociales, Paris
18. Bourdieu, P. & Wacquant, L. J. (1992). An invitation to reflexive sociology. University of Chicago press.
19. Bourquia, R. (2011). Culture politique au Maroc - A l'épreuve des mutations, L'Harmattan, Collection : Logiques sociales.
20. Brush, C. (2012). International entrepreneurship: The effect of firm age on motives for internationalization (Vol. 5). Routledge.
21. Brush, C. (2012). International entrepreneurship: The effect of firm age on motives for internationalization (Vol. 5). Routledge
22. Brush C.G. (1990), Women and Enterprise Creation », in *Enterprising Women: Local Initiatives for Job Creation*, Ed. Sara K. Gould and Julia Parzen (Paris/ OCDE), P. 37.
23. Burt, R. S. (2000). The network structure of social capital. *Research in organizational behavior*.
24. Burt, R. S. (1998). The gender of social capital. *Rationality and society*, 10(1), 5-46.
25. Carrigan, M. & Duberley, J. (2013). Time triage: Exploring the temporal strategies that support entrepreneurship and motherhood. *Time & Society*. New York.
26. Chalmers, Alan F. (1987). Qu'est-ce que la science ? Popper, Kuhn, Lakatos, Feysabend, Editions La Découverte, Paris.
27. Coleman, J. S. (1990). Foundations of social theory. Cambridge. Harvard University

Ilunga M. G., (2023).

Press. London.

28. Crozier, M., & Friedberg, E. (1977). L'acteur et le système. Editions du Seuil. Paris.